













## Agenda 10. September 2009, Zürich

Ab 8:45 Uhr	Ankunft der Gäste und Begrüßung	
<b>9:00 Uhr</b> 	<b>Einführungsvortrag</b>  Matthias Langenbacher, Leiter Vertrieb, IMC AG, Schweiz	 Advanced Learning Solutions
<b>9:15 Uhr</b> 	<b>Das verClixte 7. Jahr, oder wie wir lernten ein LMS zu lieben!</b>  Martin Vecchi, UBS AG, Schweiz	
9:45 Uhr	Pause	
<b>10:15 Uhr</b> 	<b>Erfolgsfaktor Mensch – die Integration des Users bei IT-Rollouts</b>  Tobias Hagemann, Know How! AG, Deutschland	
<b>10:45 Uhr</b> 	<b>Branchenqualifizierung und Bildungsbrokerage</b>  Christian Wachter, Managing Director IMC AG, Schweiz	 Advanced Learning Solutions
11:15 Uhr	Pause	
<b>11:45 Uhr</b> 	<b>Learner generated content</b>  Uta Zimmermann, Vertriebsmitarbeiterin, digital publishing AG, Deutschland	
<b>Ab 12:15 Uhr</b> 	<b>Roundtable mit Thea Payome, Checkpoint-eLearning</b>  u.a. mit Martin Raske, Credit Suisse	
Ab 12:45 Uhr	Get together: Apéro-Buffer	

## Veranstaltungsort 10. September 2009, Zürich

### Location

ZunftHaus zur Safran

Limmatquai 54

8001 Zürich

Tel. +41 (0) 44 251-3740

[www.zunfthauszursaffran.ch](http://www.zunfthauszursaffran.ch)

### Situationsplan

